

Требования к участникам конкурса

Участниками конкурса могут быть только коммерческие организации (юридические лица) публично называющими себя брендинговыми и специализирующиеся, а именно получающие не менее 50% своего дохода на этапах разработки потребительских, корпоративных, отраслевых, региональных и национальных брендов, включая:

- разработку стратегии бренда;
- разработку названия бренда;
- разработку идентификации корпоративных и потребительских брендов;
- разработку коммуникации и визуального языка бренда.

Участники конкурса, должны обладать следующими активами:

- релевантным опытом работы не менее 3-х лет;
- портфолио проектов с кейсами запуска национальных брендов и социально-ориентированных программ;

Приоритет отдается участникам, обладающим наградами профессионального сообщества, полученных участником конкурса за реализацию аналогичных предмету конкурса услуг.

Участник конкурса согласен готов делегировать одного представителя для коллективной работы в составе Рабочей группы (Творческого инкубатора) из числа: руководитель проекта; руководитель компании; стратег; копирайтер (русский, английский языки); арт-директор; дизайнер.

Сведения о представителе участника конкурса представляются в текстовой или табличной форме (Приложение: сведения о представителе) с приложением копий документов, подтверждающих занятость специалиста у участника.

При отсутствии копий документов, подтверждающих занятость сотрудника у участника размещения заказа, указанные специалисты не будут учтены при оценке заявки на участие в конкурсе

Участник конкурса руководствуется принципами социальной ответственности и согласен с тем, что работа осуществляется безвозмездно с передачей всех авторских прав государству.

Участник конкурса должен соответствовать следующим требованиям:

- непроведение ликвидации участника конкурса - юридического лица и отсутствие решения арбитражного суда о признании участника конкурса банкротом;
- неприостановление деятельности участника конкурса в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день подачи заявки на участие в конкурсе;
- отсутствие у участника конкурса задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды за прошедший календарный год;